

CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES DE PANAMÁ (CERPA)  
Técnico Superior en Gestión Comercial de Clientes  
**Modalidad a distancia**

I CUATRIMESTRE					
CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS		TOTAL HORAS	CREDITOS
		HT	HP		
001	Gestión y orientación al cliente	32	32	64	3
002	Matemática	32	32	64	3
003	Español	48	0	48	3
004	Principios de Mercadeo	48	0	48	3
005	Administración general	32	32	64	3
<b>Subtotal</b>		<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>
II CUATRIMESTRE					
006	Comunicación Asertiva	48	0	48	3
007	CRM Marketing relacional	32	32	64	3
008	Emprendimiento	32	32	64	3
009	Fidelización de clientes	32	32	64	3
010	Educación Ambiental	48	0	48	3
<b>Subtotal</b>		<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>
III CUATRIMESTRE					
011	Inglés Básico	32	32	64	3
012	Comportamiento del Consumidor	32	32	64	3
013	Venta directa y online	32	32	64	3
014	Historia de Panamá	48	0	48	3
015	Logística comercial	48	0	48	3
<b>Subtotal</b>		<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>
IV CUATRIMESTRE					
016	Mercadeo digital	32	32	64	3
017	Geografía de Panamá	48	0	48	3
018	Ingles Intermedio	32	32	64	3
019	Metodología de la Investigación	48	0	48	3
020	Canales de Distribución y Retailing	32	32	64	3
<b>Subtotal</b>		<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>
V CUATRIMESTRE					
021	Gestión de Redes Sociales y Comunidades Virtuales	32	32	64	3
022	Estadística	32	32	64	3
023	Técnicas de negociación	48	0	48	3
024	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos de América	48	0	48	3
025	Informática	32	32	64	3
<b>Subtotal</b>		<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>

VI CUATRIMESTRE
-----------------

026	Etica profesional	48	0	48	3
027	Proyectos Gestión comercial	32	32	64	3
028	Legislación Laboral	48	0	48	3
029	Proyecto Final	64	64	128	6
Subtotal		<b>192</b>	<b>96</b>	<b>288</b>	<b>15</b>
Total		<b>1152</b>	<b>576</b>	<b>1728</b>	<b>90</b>